

+ ALGARVE - Um estilo de vida mediterrânico

Idioma

Undefined



Acreditamos que é nos momentos de profunda crise e de emergência, tal como o que atravessamos agora, que devemos relançar os processos de criação das bases para uma região mais robusta, unida, atrativa e sustentável.

Após mais de três anos de trabalho voluntário, dinamizando a Rota da Dieta Mediterrânica e algumas atividades de promoção, tal como o “Onde Fica?... o melhor do mediterrâneo!”, foi finalmente aprovada pelo CRESC - PADRE, a candidatura “+Algarve - Um estilo de vida Mediterrânico”, com o objetivo de investir mais de 366 mil euros na preparação da retoma económica da região no período pós-covid, capacitando e apoiando os municípios e os seus operadores económicos para estruturarem uma oferta robusta, bem organizada, dinâmica, capaz de gerar atração turística nacional e internacional durante a época baixa, contribuindo assim para reforçar a posição da região como um destino de qualidade, todo o ano, tendo como base a identidade cultural mediterrânica e um conjunto inovador de produtos e serviços identitários, ligando os territórios do litoral e do interior.

Este desafio une os municípios e as empresas enquanto motores deste processo de reequilíbrio regional, reforçando os tradicionais pontos fortes do Algarve com uma oferta baseada em bens e serviços unidos sob uma mesma imagem federadora - a Dieta Mediterrânica - e a sua comunidade de empresas e entidades, a Rota da Dieta Mediterrânica (RDM). O exemplo do Algarve já é inspiração para todo o país, estando a decorrer uma iniciativa da DGADR (Territorial MED) para divulgação em todas as regiões da metodologia e modelos de governança que o Algarve foi pioneiro, consolidando noutras regiões novos polos da RDM e a constituição de uma rede nacional.

Reforçando o trabalho que tem sido realizado em cooperação desde 2016, é fundamental o envolvimento da AMAL e de todos os municípios do Algarve como elementos-chave desta proposta estratégica de preparação da região para a retoma económica pós-covid, mobilizando-os em torno desta proposta que se pretende ser um fator de união e de cooperação, perante os desafios de um futuro que queremos mais sustentável. As empresas integradas a RDM serão igualmente chamadas a participar ativamente nesta iniciativa regional.

O plano de ação candidatado resulta das prioridades que os membros da RDM, públicos e privados, assinalaram como prioritários, num inquérito realizado antes da sua candidatura, destacando a promoção (marketing territorial) como mais importante, bem como o apoio técnico ao desenvolvimento de novos produtos turísticos complexos, adaptados aos mais recentes desafios na procura nacional e internacional e suportados pelos recursos endógenos. Foi essa a aposta desta estratégia de marketing territorial e de reforço da capacitação de todos os parceiros para a construção de um destino turístico único, diversificado e suportado pelo que de melhor, o litoral, o barrocal, a serra, o barlavento e o sotavento têm para oferecer.

A estratégia é clara: capitalizar a experiência acumulada e replicar em todos os municípios as dinâmicas de cooperação que fizeram da Feira da Dieta Mediterrânica um exemplo de sucesso, complementada com uma arrojada versão digital que disponibilize ao público nacional e internacional, durante todo o ano, os melhores produtos, serviços e locais da região; apostar numa campanha de marketing territorial que atinja mercados complementares aos tradicionais para a região; capacitar e dotar os empreendedores e empreendedoras em cada município para desenvolverem novos produtos de valor acrescentado baseados na Dieta Mediterrânica, articulados em rede, para reforçar a sua capacidade de atração.

Atividades previstas:

- Feira/Festa itinerante por todos os municípios do Algarve
- Exposição/Feira em Lisboa e Porto
- Participação em Exposição/Feira na Alemanha e em França
- Oficinas técnicas de capacitação para a criação de novos produtos turísticos
- Consolidação da parceria territorial RDM
- 2 Fam Trip
- 2 Press Trip
- 3 Vídeos promocionais RDM
- 1 Plataforma georreferenciada de promoção dos recursos, rotas, eventos, notícias, entre outros. Inclui uma “Feira da Dieta Mediterrânica Virtual”
- Visitas técnicas e consultoria aos membros da RDM

- Estratégia de Marketing Territorial

Fonte: Associação IN LOCO e AMAL

Source URL (modified on 04/06/2021 - 16:23): <http://cc.dietamediterranea.pt/?q=pt/ccdm-not%C3%ADcias/algarve-um-estilo-de-vida-mediterr%C3%A2nico>